

2010年△月◇日、「京都大学プレゼンスヲアゲヨ」という指令を受けたKURA。直ちに、「京都大学ブランド化計画」プロジェクト・チームを発足した。「京都大学アカデミックデイ」の企画等、研究成果発信のための研究者支援活動を行ってきたKURAメンバーではあったが、さて京都大学の何をどのようにして社会に訴えれば、このミッションを達成できるのか。そのヒントを過去の成功例に見いだそうと、KURAネットワークをフルに使い、ついに東京理科大学で広報活動を指揮した人物に辿り着いた…。

# 大学ならではの戦略的広報って？

— 東京理科大学での試み

話題提供者

こはら まさゆき  
小原 正之

東京理科大学 総合企画部 広報課 係長



【日時】 2013年 2月15日(金) 18:00 - 20:00 【参加費】 無料 【場所】 京都大学 吉田泉殿

- 広報のターゲット
- 他大学と違う広報活動
- 他大学を巻き込んで行う広報活動
- 大学におけるブランド戦略

などについて、広報活動の経験が豊富な小原さんにじっくりお話しいただきます。

今度も吉田泉殿は**熱いぞ!**

詳細はコチラから