



話題提供者

どい
まゆみ
土井 正己

トヨタ自動車株式会社 広報部 担当部長

トヨタにおける戦略的広報

第6回京大リサーチ・アドミニストレーション研究会

2010年△月◇日、「京都大学プレゼンスヲ アゲヨ」という指令を受けた KURA。前回の研究会では、東京理科大学で広報活動を指揮した小原正之氏から、その活動の詳細を語ってもらったKURAメンバー。うーん、参考になった。しかし、様々な課題も浮上した。京都大学は国立大学法人だ。広報活動を行うにも、私立大学とは随分と違うルールがあり、それに縛られているのだ。総合大学と理工系に特化した大学という違いもある。与えられた状況で、ベストの広報活動をするために何がカイゼンできるのだろうか？

...目的に向かって邁進できる体制は大学よりも企業の方が整っているはずだ...。企業の広報活動を学ぶことで、京大は生まれ変わるか？



【日 時】 2013年 6月21日(金) 18:00 - 20:00 【参加費】 無料

【場所】 京都大学 吉田泉殿

- ・ トヨタ自動車広報部の紹介
- ・ 他部署との連携
- ・ 広報対象の違いによる広報戦略の立て方

などについて、お話しいただく予定です。土井さんから京大への熱いメッセージも！

京都大学 ReBORN

詳細はコチラから

【主催】 京都大学 学術研究支援室 (URA室)

<http://p.tl/rRKU>